



LKPD: PRODUKSI KONTEN DIGITAL

Project planning and collaboration

Mata Pelajaran: Informatika

Kelas/Semester: X / Genap

Materi : Pemanfaatan Media Digital & Kolaborasi Awal

Waktu: Pertemuan 2 (Perancangan Produk)

Identitas Kelompok

Nama Kelompok:

Anggota Kelompok & Peran:

- (Ketua Proyek)
- (Pencari Materi)
- (Desainer/Editor)
- (Copywriter)

Tujuan Kegiatan

1. Bekerja sama dalam tim
2. Menggunakan tools digital (Canva, Google, dll)
3. Menerapkan prinsip desain (keseimbangan, kontras, tipografi) atau teknik editing video yang baik.

4. Mentransformasi rancangan ide/poin-poin dari Pertemuan 1 menjadi produk digital yang utuh.
5. Mengelola aset digital (gambar, audio, teks) secara sistematis.
6. Menyebarkan konten melalui media sosial secara bertanggung jawab

Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3)

- Duduk tegak dan tidak membungkuk untuk menjaga tulang belakang.
- Rapihan kabel laptop/gadget agar tidak menghalangi jalan (risiko tersandung).
- Pastikan cahaya ruangan cukup untuk mencegah kelelahan mata.
- Jaga meja tetap rapi dan bersih agar pengerjaan lebih fokus.
- Jika mata terasa lelah, alihkan pandangan dari layar/kertas selama 20 detik.
- Jika siswa menggunakan *earphone* saat mengedit video, ingatkan untuk menjaga volume suara agar tidak merusak pendengaran.

Petunjuk Kerja

1. Bentuk kelompok (4 orang)
2. Diskusikan topik konten digital
3. Tentukan jenis produk (visual/vidio)
4. Kerjakan proyek sesuai langkah pada LKPD
5. Publikasikan hasil karya

6. Presentasikan hasil kerja kelompok

Intruksi Pengerjaan

1. Buka aplikasi Canva (untuk Poster) atau CapCut (untuk Video) pada perangkat masing-masing.
2. Login menggunakan akun yang sudah tersedia.
3. Pilih "Buat Desain" (Canva) atau "Proyek Baru" (CapCut).
4. Gunakan ukuran/format yang sesuai dengan target platform publikasi (Instagram/TikTok/YouTube).
5. Masukkan Judul Konten dan Isi Utama berdasarkan hasil brainstorming pada Pertemuan 1.
6. Susun elemen visual (gambar/ikon/klip video) sesuai dengan Rancangan Isi yang telah dibuat
7. Tambahkan teks, transisi, atau musik latar yang mendukung pesan utama konten sesuai arahan guru sebelumnya.
8. Pastikan sumber referensi atau materi yang digunakan jelas untuk mencegah hoaks.
9. Periksa kembali kesesuaian konten dengan target audiens.
10. Simpan/Ekspor hasil karya dengan kualitas tinggi (minimal 720p untuk video atau PNG untuk poster)

Intruksi Sebelum Mengunggah Konten

Selesaikan produksi konten Anda di Canva/CapCut. Sebelum mengunggah ke Google Classroom atau Media Sosial, lakukan pengecekan mandiri (*Self-Curating*) dengan memberikan tanda silang (X) pada kolom di bawah ini.

Konten fokus membahas 1 pilar yang didapat secara jelas.

- Pesan mengajak warga Patbhe untuk berperilaku positif.
- Tidak mengandung unsur SARA, perundungan, atau kekerasan.
- Teks terbaca jelas (kontras antara tulisan dan latar belakang).
- Resolusi gambar/video tajam (tidak pecah/blur).
- (Khusus Video) Audio/suara terdengar jelas dan jernih.
- (Khusus Poster) Ukuran teks Sudah sesuai hirarki
- Menggunakan aset (foto/musik/elemen) orisinal atau berlisensi gratis.
- Mencantumkan sumber/kredit jika menggunakan karya orang lain.
- Tidak menampilkan data pribadi sensitif (No. HP/Alamat/NIK).
- Unggahan memiliki caption

Link Unggahan

- Link Unggahan Sosial Media:.....