



LKPD: PRODUKSI KONTEN DIGITAL

Project planning and collaboration

Mata Pelajaran: Informatika

Kelas/Semester: X / Genap

Materi : Pemanfaatan Media Digital & Kolaborasi Awal

Waktu: Pertemuan 1 (Desain Perencanaan Proyek)

Identitas Kelompok

Nama Kelompok:

Anggota Kelompok & Peran:

- (Ketua Proyek)
- (Pencari Materi)
- (Desainer/Editor)
- (Copywriter)

Tujuan Kegiatan

1. Merancang konten digital yang kreatif dan edukatif
2. Bekerja sama dalam tim
3. Menggunakan tools digital (Canva, Google, dll)
4. Menyebarluaskan konten melalui media sosial secara bertanggung jawab

Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3)

- Duduk tegak dan tidak membungkuk untuk menjaga tulang belakang.
- Rapihkan kabel laptop/gadget agar tidak menghalangi jalan (risiko tersandung).
- Pastikan cahaya ruangan cukup untuk mencegah kelelahan mata.
- Jaga meja tetap rapi dan bersih agar pengerjaan lebih fokus.
- Jika mata terasa lelah, alihkan pandangan dari layar/kertas selama 20 detik.

Petunjuk Kerja

1. Bentuk kelompok (4 orang)
2. Diskusikan topik konten digital
3. Tentukan jenis produk (visual/vidio)
4. Kerjakan proyek sesuai langkah pada LKPD
5. Publikasikan hasil karya
6. Presentasikan hasil kerja kelompok

Konsep Konten (BRAINSTORMING)

- Jenis Konten

(Pilih salah satu : poster/video pendek/artikel)

.....

.....

.....

- Tema Konten

.....
.....
.....

- Target Audiens

(Siapa yang akan melihat konten kalian? Contoh: Siswa SMA, Remaja pengguna Instagram, dll)

.....
.....
.....

- Pesan Utama

(Informasi/edukasi apa yang ingin disampaikan kepada audiens?)

.....
.....
.....
.....

- Aplikasi Produksi Konten Apa yang Digunakan :

(Contoh: Canva/CapCut/Wordpress)

.....
.....
.....

- Tuliskan sumber referensi/materi yang kalian gunakan untuk mencegah hoaks):

.....
.....
.....

Rancangan Isi

Gambarkan secara sederhana atau tuliskan poin-poin tiap slide/detik video di sini.

- Judul Konten :

.....
.....
.....

- Isi Utama Konten :

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

- Rencana Publikasi :

Platform yang dituju: (*Instagram / TikTok / YouTube / Blog*)

.....
.....
.....

- Draf caption :

(Tuliskan caption yang menarik, jelas, komunikatif, dan sertakan hashtag yang relevan)

.....

.....

.....